

**8-9/2013**

**Seiten 713–864**

HERAUSGEBER: Josef Drexl, Reto Hilty

MITHERAUSGEBER: Rainer Jacobs, Peter Mes

REDAKTION: Max-Planck-Institut für Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht

**62. Jahrgang – Aug./Sept. 2013**

## INHALT

### AUFSÄTZE

- 713** RONNY HAUCK  
Der Verletzungsprozess vor dem Einheitlichen Patentgericht – Auskunftsanspruch und Geheimnisschutz nach EPGÜ und Verfahrensordnung des Gerichts
- 718** AXEL WALZ  
Patentverletzungsklagen im Lichte des Kartellrechts. In Sachen Europäische Kommission gegen Orange-Book
- 731** JOSÉ MANUEL OTERO LASTRES  
Das Erfordernis der Darstellbarkeit der Marke in den Vorschlägen zur Reform des Europäischen Markensystems – eine Stellungnahme aus spanischer Sicht
- 737** NIKITA MALEVANNY  
Die Länge der Schutzfristen im Musikurheberrecht: Rechtfertigung im Zeitalter des Internet
- 748** WOLFGANG TIEDE/CLEMENS BOGEDAIN  
Immaterialgüterschutz im jüngsten Staat Europas – neue Urheberrechts- und Patentgesetze der Republik Kosovo

### BERICHTE

- 753** FRAUKE HENNING-BODEWIG/DIANA LIEBENAU  
Corporate Social Responsibility (CSR) – verbindliche Standards des Wettbewerbsrechts?
- 757** MARK-OLIVER MACKENRODT  
Zivilrechtliche und prozessuale Harmonisierungen im europäischen Richtlinienvorschlag zu kartellrechtlichen Schadensersatzklagen  
AIPPI  
Internationale Vereinigung für den Schutz des Geistigen Eigentums (AIPPI)  
Berichte der Deutschen Landesgruppe für die Sitzung des Geschäftsführenden Ausschusses der AIPPI vom 5.-11.9.2013 in Helsinki, Finnland
- 759** JOCHEN EHLERS/RALPH HAHNER/VOLKMAR HENKE/KARSTEN KÖNIGER  
Grace period for patents (Q233)
- 765** RALF HACKBARTH/ANDREAS EBERT-WEIDENFELLER/ALEXANDRA HEISE/  
MARTIN KEFFERPÜTZ/ANKE NORDEMANN-SCHIFFEL  
Relevant public for determining the degree of recognition of famous marks, well-known marks and marks with reputation (Q234)
- 770** BENJAMIN GRZIMEK/SABINE KOSSAK/CHRISTOF KRÜGER  
Term of copyright protection (Q235)
- 773** DETLEF VON AHSEN/JAN DOMBROWSKI/KLAUS HAFT/CLEMENS-AUGUST HEUSCH/  
ANJA LUNZE/RALF NACK  
Relief in IP proceedings other than injunctions or damages (Q236)

**PATENTRECHT**

- Großbritannien 779** High Court 17.4.2013 – [2013] EWHC 807 (Ch)  
EuGH-Vorlage zur Auslegung des Begriffs „menschliche Embryonen“ – **International Stem Cell Corporation v. Comptroller General of Patents**
- USA 785** U.S. Supreme Court 13.6.2013  
Keine Patentierbarkeit natürlicher DNA-Sequenzen – **Association for Molecular Pathology v. Myriad Genetics (m. Anm. Kaltner/Haug)**

**MARKENRECHT**

- EU 792** EuGH 27.6.2013 – C-320/12  
Auslegung des Begriffs der „Bösgläubigkeit“ bei Markenmeldung – **Malaysia Dairy Industries**
- EU 794** EuG 30.5.2013 – T-396/11  
Kein Einwand des Rechtsmissbrauchs bei Antrag auf Nichtigklärung wegen vorrangigen Allgemeininteresses – **ultra air / HABM [ultrafilter international]**
- Deutschland 797** BGH 10.1.2013 – I ZR 84/09  
Rechtserhaltende Benutzung von weiterentwickelten Markenformen – **PROTI II**
- Niederlande 801** Hoge Raad der Nederlanden 12.4.2013 – 11/04114  
EuGH-Vorlage zu den Anforderungen an die Eintragung einer Formmarke – **Hauck / Stokke [Tripp Trapp-Kinderstuhl] (Ls.)**
- USA 801** U.S. Court of Appeals for the Second Circuit 5.9.2012  
Markenschutz für Farbmarke in der Modeindustrie – **Christian Louboutin v. Yves Saint Laurent [Rote Schuhsohle]**

**WETTBEWERBSRECHT**

- Deutschland 810** LG Bochum 19.6.2013 – I-15 O 50/12  
Schutz des Hollywood-Schriftzuges und des Walk of Fame – **Hollywood – Walk of Fame**
- Österreich 814** OGH 12.2.2013 – 4 Ob 174/12k  
Haftung der Werbeagentur bei Logoerstellung – Kollision zwischen erstelltem Logo und Kennzeichenrechten Dritter – **WK Design**
- Österreich 817** OGH 19.3.2013 – 4 Ob 244/12d  
Unlauterkeit einer an Kinder gerichteten Werbung für eine Zugabenaktion – **Stickeralbum**

**URheberRECHT**

- EU 821** EuGH 27.6.2013 – verb. Rs. C-457/11, C-458/11, C-459/11 und C-460/11  
Vergütungspflicht für Vervielfältigungsgeräte – **VG Wort**
- Deutschland 826** BGH 16.5.2013 – I ZR 46/12  
EuGH-Vorlage zur urheberrechtlichen Zulässigkeit des „Framing“ (hier: Einbinden von Online-Videos fremder Internetseiten auf eigener Website) – **Die Realität**
- Großbritannien 829** Supreme Court 17.4.2013 – [2013] UKSC 18  
EuGH-Vorlage zur Anwendbarkeit des Urheberrechts auf technische Prozesse im Rahmen der Ansicht von urheberrechtlich geschützten Inhalten im Internet – **Public Relations Consultants Association v. The Newspaper Licensing Agency**
- Schweden 834** Högsta domstolen, 22.5.2013 – C-279/13  
EuGH-Vorlage zur Auslegung des Begriffs der „öffentlichen Wiedergabe“ – **C More Entertainment (Ls.)**

**GESCHMACKSMUSTERRECHT**

- Deutschland 834** BGH 13.12.2012 – I ZR 23/12  
Beweislast für Recht auf das nicht eingetragene Gemeinschaftsgeschmacksmuster – **Bolerojäckchen**

**KARTELLRECHT**

- EU 837** EuGH 6.12.2012 – C-457/10 P  
Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung durch Verhinderung des Inverkehrbringens von Generika – **AstraZeneca / Kommission (Ls.)**
- EU 837** EuGH 18.6.2013 – C-681/11  
Kein Schutz vor Geldbuße bei auf Rechtsrat beruhendem Irrtum – Zuwiderhandlung ohne Verhängung einer Geldbuße bei Teilnahme an nationalem Kronzeugenprogramm – **Bundswettbewerbshörde / Schenker (m. Anm. Maritzen)**

## BIBLIOGRAPHIE

**846** Bibliographische Übersicht zum Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht

## BUCHBESPRECHUNGEN

- 855** CONRAD WEINMANN/PETER MÜNCH/JÜRG HERREN  
Schweizer IP-Handbuch: Intellectual Property – Konzepte, Checklisten und Musterdokumente für die Praxis (*Müller*)
- 856** THORSTEN KÖRBER  
Standardessentielle Patente, FRAND-Verpflichtungen und Kartellrecht – Standard Essential Patents, FRAND Commitments and Competition Law (*Picht*)

## JOURNAL OF INTELLECTUAL PROPERTY LAW & PRACTICE

- CURRENT INTELLIGENCE ARTICLE 858** HONKASALO PESSI/JANINA TAHVANAINEN  
Piercing the corporate veil under the Copyright Act
- 860** SARA WARNER  
Is there a role for Euro-defences following *Sun v M-Tech*?

## IMPRESSUM

ISSN 0435-8600

# GRUR<sup>Int</sup>

## Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil

**Schriftleitung:** Verantwortlich für den Inhalt: Professor Dr. Josef Drexler und Professor Dr. Reto M. Hilty; Verantwortliche i. S. d. Presserechts für den Textteil: Ilka Reimann, Marstallplatz 1, D-80539 München, Telefon: (089) 24 24 64 54.

**Redaktion:** GRUR International, Max-Planck-Institut für Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht, Marstallplatz 1, D-80539 München, Telefon: (089) 24 24 64 25, Telefax: (089) 24 24 65 01.

**Manuskripte:** Für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden, wird nicht gehaftet. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag für die Dauer von drei Jahren ab Veröffentlichung des Beitrags das ausschließliche und danach für die Dauer der gesetzlichen Schutzfrist einschließlich zukünftiger Verlängerungen das nichtausschließliche Recht zur weltweiten Vervielfältigung und Verbreitung des Beitrags einschließlich folgender Rechte: Vorabveröffentlichung, Nachdruck, Übersetzung in andere Sprachen, Nutzung durch andere Vervielfältigungsformen wie insbesondere Fotokopie, Mikrokopie und ähnliche Techniken, Erstellung, Speicherung und Verbreitung elektronischer Formen (offline und online) wie CD-ROM, CD-I, DVD, Disketten, Nutzung in Local Area Networks (LAN), Intranets, Internet und Datenbanken sowie Nutzung durch andere Verbreitungsformen wie Document Delivery Services. Der Verlag ist berechtigt, diese Rechte vollständig oder teilweise auf Dritte zu übertragen.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Gerichtsentscheidungen sind – weil redaktionell bearbeitet – urheberrechtlich geschützt; das gilt auch für sämtliche Leitsätze, soweit diese vom Einsender oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form – durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren – reproduziert oder in eine von Maschinen, insbesondere von Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache, übertragen werden.

**Verlag:** Verlag C. H. Beck oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (089) 3 81 89-0, Telefax: (089) 3 81 89-398, Postbank München: Nr. 62 29-802, BLZ 700 100 80.

**Anzeigenabteilung:** Verlag C. H. Beck, Anzeigenabteilung, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: Olaf Eschenfelder (089) 3 81 89-612, Sigrid Oelrich (089) 3 81 89-322, Susanne Raff (089) 3 81 89-601, Matthias Schleibinger (089) 3 81 89-611, Julie von Steuben (089) 3 81 89-608, Telefax: (089) 3 81 89-599. Disposition: Herstellung Anzeigen, technische Daten, Telefon: (089) 3 81 89-598, Telefax: (089) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de Verantwortlich für den Anzeigenteil: Fritz Lebherz.

**Erscheinungsweise:** Monatlich.

**Bezugspreise 2013:** Jährlich € 529,- (darin € 34,61 MwSt.). Die Bezugsbedingungen für die Mitglieder der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht werden auf Anfrage von der Geschäftsstelle, Hohenstaufenring 30–32, D-50674 Köln, und beim Verlag mitgeteilt. Einzelheft: € 49,50 (darin € 3,24 MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Jahrestitellei und -register sind nur noch mit dem jeweiligen Heft lieferbar.

**Bestellungen** über jede Buchhandlung und beim Verlag.

**KundenServiceCenter:** Telefon: (089) 3 81 89-750, Telefax: (089) 3 81 89-358, E-Mail: bestellung@beck.de

**Abbestellungen** müssen 6 Wochen vor Jahresende erfolgen.

**Adressenänderungen:** Teilen Sie uns rechtzeitig eine Adressenänderung mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an. Hinweis gemäß § 7 Abs. 5 der Postdienste-Datenschutzverordnung: Bei Anschriftenänderung des Bezieher kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeantrag gestellt ist. Hiergegen kann der Bezieher innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen dieses Heftes beim Verlag widersprechen.

**Druck:** NOMOS Druckhaus, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim.